

常熟理工学院党委理论学习中心组

学习参考资料

(2018 年第 4 期)

常熟理工学院党委宣传部 编

2018 年 06 月 20 日

一、学习专题

全面加强党委对学校意识形态工作的领导,健全和落实意识形态工作责任制。

二、参考资料

- 1、人民日报:不断增强社会主义意识形态凝聚力引领力 (P.1)
- 2、人民日报:建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态 (P.4)
- 3、红旗文稿:科学构建高校宣传思想工作话语体系 (P.6)
- 4、光明日报:文化自信与高校意识形态安全 (P.9)
- 5、红旗文稿:自媒体领域主流意识形态话语权的重构 (P.11)
- 6、《常熟理工学院贯彻落实党委意识形态工作责任制实施细则》
(常理工委[2018]13 号)(略)
- 7、常熟理工学院党委意识形态工作责任制要点 (P.15)
- 8、常熟理工学院两级党组织意识形态工作责任制落实要点 (P.16)

三、自学内容

学习出版社:《党的十九大报告学习辅导百问》(略)

不断增强社会主义意识形态凝聚力引领力

习近平同志在党的十九大报告中指出：“必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力，打牢全党全国各族人民团结奋斗的思想文化基础，是做好新时代意识形态工作的根本任务和基本遵循。

增强社会主义意识形态凝聚力引领力意义重大

习近平同志指出，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。进入新时代，意识形态工作面临许多新情况新问题新要求，不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力意义重大。

巩固马克思主义在意识形态领域指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗共同思想基础的必然要求。人民有信仰，国家有力量，民族有希望。只有不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力，进一步固本培元、凝魂聚力，才能不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。马克思主义信仰、共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，是社会主义意识形态建设的支柱和灵魂。做好新时代意识形态工作，必须与时俱进发展 21 世纪马克思主义、当代中国马克思主义，锲而不舍推进马克思主义中国化时代化大众化，教育引导人们更加自觉地运用马克思主义立场观点方法分析和解决实际问题，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题，不断提高观察时代、解读时代、引领时代的能力。

用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民的必然要求。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是新时代社会主义意识形态建设的指导思想。做好新时代意识形态工作，直接关系用这一重大思想武装头脑、指导实践、推动工作的实际成效，直接关系全党全国人民牢固树立“四个意识”、自觉坚定“四个自信”。做好新时代意识形态工作，必须深刻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、历史地位、精神实质、丰富内涵和实践要求，全面深入掌握其揭示的新时代中国特色社会主义的本质特征、独特优势、发展规律、建设路径，使全党全国人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝聚起实现中国梦的磅礴力量。

繁荣发展社会主义文化、建设社会主义文化强国的必然要求。意识形态决定文化前进方向和发展道路。做好新时代意识形态工作，直接关系马克思主义在文化领域的指导地位；关系文化为人民服务、为社会主义服务的正确方向；关系坚守中华文化立场，更好发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化；关系深化文化体制改革、发展文化事业和文化产业的价值取向和社会导向；关系提升国家文化软实力和文化竞争力的实际成效。

维护国家意识形态安全、掌握意识形态话语权的必然要求。意识形态安全是国家安全的有机组成部分，对于维护国家政治稳定、保障经济和社会健康发展均具有极其重要的作用。

只有不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力，才能有效增强主流意识形态对多样化社会思潮的统领和整合能力，有效应对各种错误观点和思潮的挑战，牢牢掌握意识形态话语权；才能在世界范围的思想文化交流交融交锋中，有力应对中国走近世界舞台中央面临的各种遏制和渗透，有力应对在价值观和社会制度上面临的竞争和挑战，切实维护国家政治安全和文化安全。

意识形态领域斗争形势依然严峻复杂

进入新时代，党和国家事业发展处于新的历史方位，这为丰富发展壮大社会主义意识形态提供了有利机遇和广阔空间。但也应认识到，意识形态领域斗争形势依然严峻复杂。要坚持问题导向，精准把握问题，有针对性地研究解决问题。当前，意识形态领域面临的突出问题主要体现在四个方面。

马克思主义指导地位面临多样化社会思潮的影响与挑战。一方面，马克思主义作为我们立党立国根本指导思想地位不断巩固，马克思主义中国化最新成果深入人心；另一方面，各种社会思潮对马克思主义一元化指导地位的冲击挑战日益凸显。例如，长期存在的新自由主义、西方宪政民主、历史虚无主义等，总体上看其影响程度逐渐下降，但它们仍寻机发声，有时彼此呼应，形成噪音杂音，冲击主流意识形态的地位和影响。意识形态终结论、意识形态淡化论、去意识形态化、非意识形态化等论调，对马克思主义在意识形态领域的指导地位也构成挑战，马克思主义在有的领域被边缘化、空泛化、标签化的现象还不同程度地存在。

社会主义核心价值观面临多元化价值观念的影响与挑战。随着社会变革深入推进，人们思想观念和价值取向的多样性、独立性、选择性、差异性不断增强，用社会主义核心价值观引领和整合多元价值观念的难度在加大。例如，市场经济的逐利性导致功利主义、拜金主义、极端个人主义蔓延，冲击和影响集体主义精神、团结互助精神和奉献精神；西方消费主义、后现代主义、解构主义等思潮的影响，增强了社会思想价值观念的复杂性，有人甚至提出“消解主流意识形态”。这些问题造成一些人价值观混乱，对培育和弘扬社会主义核心价值观带来不利影响。

中国日益走近世界舞台中央面临国际上一些势力的遏制与渗透。随着中国日益走近世界舞台中央，中国的国际影响力、感召力、塑造力和引领力不断提升，中国的发展道路、发展理念、发展经验得到国际社会广泛认同，中国智慧、中国方案、中国贡献得到世界各国高度赞誉。但一些西方国家认为中国崛起是对其社会制度和价值观的挑战、对现存国际秩序的挑战，进而大肆渲染“中国威胁论”“中国称霸论”“中国不遵守国际规则论”，到处煽风点火、混淆视听。一些西方敌对势力对我实施西化、分化的图谋一直没有改变，有时借机插手我国内部矛盾和问题，蓄意制造各种事端。

意识形态管理工作方式面临新媒体的影响与挑战。互联网不仅是意识形态工作的最前沿和主阵地，而且已成为意识形态斗争的主战场。许多新情况新矛盾新问题往往因网而生、因网而增，一些错误思潮以网络新媒体为平台生成、发酵和传播。做好意识形态工作，必须过好互联网和新媒体这一关。还应清醒认识到，一些西方国家在意识形态话语权争夺中仍占据优势地位，网络新媒体已成为其对我国进行意识形态渗透的主要依托。这给我国意识形态管理工作带来新的问题和挑战，而传统的管理方式和做法远不能适应网络新媒体的迅速发展。

增强社会主义意识形态凝聚力引领力的着力点

加强新时代社会主义意识形态建设，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“两个巩固”为目标，以服务党和国家中心工作为方针，以增强主流意识形态的凝聚力和引领力为着力点，为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标、夺取新时代中国特色社会主义新胜利提供强大的思想引领、舆论引导、理论支撑和精神力量。

用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，切实增强干部群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断增强“四个意识”，自觉坚定“四个自信”。深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义世界观和方法论，树立长期坚持和不断发展这一科学理论的自觉性和坚定性。

牢牢掌握意识形态工作领导权。意识形态决定文化前进方向和发展道路，意识形态工作一刻也不能放松和削弱。必须牢牢掌握意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，坚持党管宣传、党管阵地、党管舆论、党管媒体，做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保意识形态绝对安全，让意识形态工作为改革发展稳定明确思想引领、汇聚强大力量、凝聚广泛共识。

提升主流意识形态话语权和引领力。围绕干部群众普遍关心的理论和现实问题，开展具有说服力的理论阐释、具有号召力的教育引导、具有感染力的典型宣传，弘扬主旋律、壮大正能量。以丰富发展壮大主流意识形态为目标，更加积极主动地推进话语权建设，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的理论体系和话语体系，巩固和提升主流意识形态引领力。着力推进国际传播能力建设，在创新对外宣传方式、构建对外话语体系、传播中国特色社会主义文化中讲好中国故事，特别是讲好中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国人民的故事、中国特色社会主义的故事。

旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。积极开展舆论斗争，及时分析研判各种非主流意识形态新动向、新特点、新趋势，掌握主动权，打好主动仗。特别是对长期以来刻意歪曲主流意识形态、不遗余力渗透错误观点的新自由主义、普世价值观、历史虚无主义等，以及各种质疑改革开放、质疑中国特色社会主义的错误思潮和观点，要旗帜鲜明地予以反对和抵制，廓清思想迷雾。

不断创新意识形态工作方式方法。适应网络新媒体传播方式和发展变化趋势，加强内容建设，做强网上正面宣传，汇聚正能量，营造清朗网络空间。准确分析研判网络舆情，创新传播手段，拓宽传播渠道，提升传播力、引导力、影响力、公信力。运用大众化、通俗化形式，将主流意识形态中的政治话语、理论话语、学术话语转化为人民群众喜闻乐见的生活话语，切实增强意识形态工作的针对性和实效性。

（来源：《人民日报》 作者：姜辉）

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

——以推进马克思主义中国化时代化大众化为着力点

习近平同志在党的十九大报告中指出：“意识形态决定文化前进方向和发展道路。必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”新时代，坚持社会主义核心价值观，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢掌握意识形态工作领导权，不断增强意识形态领域主导权和话语权，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，继续推进马克思主义中国化时代化大众化。

推进马克思主义中国化，用中国话语讲述中国故事

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须继续推进马克思主义中国化，更好实现马克思主义基本原理同当代中国具体实际相结合，用中国话语讲述中国故事、总结中国经验、形成中国理论、指导中国实践、解决中国问题，并为解决人类问题贡献中国智慧、提供中国方案，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的当代中国马克思主义。正如习近平同志所指出的，“新中国成立以来特别是改革开放以来，中国发生了深刻变革，置身这一历史巨变之中的中国人更有资格、更有能力揭示这其中所蕴含的历史经验和发展规律，为发展马克思主义作出中国的原创性贡献。要有这样的理论自觉，更要有这样的理论自信。”

改革开放 40 年来，中国取得举世瞩目的成就，目前经济总量稳居世界第二，对世界经济增长的贡献率超过 30%。但是，中国的发展优势并没有完全转化为话语优势，一些人仍然唯西方话语是从。实际上，中国奇迹的奥秘说一千道一万，归根到底是我们坚持和发展中国特色社会主义。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须善于用中国话语讲述中国故事、用中国理论提升中国经验，在推进马克思主义中国化中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，科学回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，也为我们继续推进马克思主义中国化树立了光辉典范。推进马克思主义中国化，就要坚持马克思主义中国化的核心和精髓，实现马克思主义基本原理同当代中国具体实际相结合。首先，必须坚持马克思主义基本原理。马克思主义基本原理是马克思主义理论体系的核心内容，是马克思主义立场观点方法的集中体现和理论表达，科学揭示了自然界、人类社会、人类思维发展的普遍规律，是科学的世界观和方法论，是人们认识世界和改造世界的强大思想武器。习近平同志指出：“新形势下，坚持马克思主义，最重要的是坚持马克思主义基本原理和贯穿其中的立场、观点、方法。这是马克思主义的精髓和活的灵魂。”推进马克思主义中国化，绝不能丢掉马克思主义的精髓和活的灵魂。其次，必须坚持马克思主义基本原理同当代中国具体实际相结合，体现民族性。毛泽东同志指出：“共产党员是国际主义的马克思主义者，但马克思主义必须通过民族形式才能

实现。没有抽象的马克思主义，只有具体的马克思主义。所谓具体的马克思主义，就是通过民族形式的马克思主义，就是把马克思主义应用到中国具体环境的具体斗争中去，而不是抽象地应用它。”建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须牢记只有民族的才是世界的，不断推进马克思主义中国化。

推进马克思主义时代化，大力彰显新时代精神

马克思主义能否不断增强凝聚力和引领力、不断巩固在意识形态领域的指导地位，与我们能否与时俱进推进马克思主义时代化紧密相关。习近平同志强调，要立足时代特点，推进马克思主义时代化，更好运用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代，真正搞懂面临的课题，深刻把握世界历史的脉络和走向。继续推进马克思主义时代化，就要旗帜鲜明反对以教条主义态度对待马克思主义，善于运用马克思主义世界观和方法论分析当今时代的基本特点、主要矛盾、内在逻辑和未来趋势，聆听时代声音、彰显时代精神、揭示时代规律、把握时代方向，解决当今时代提出的重大而紧迫的课题。

与时俱进是马克思主义的理论品格，不断彰显时代精神、总结时代规律、解决时代矛盾、回答时代课题是马克思主义具有高度科学性的本质体现，是马克思主义永葆生机活力的奥秘所在，也是建设具有强大凝聚力引领力的社会主义意识形态的根本途径。一部马克思主义发展史，就是马克思主义与时俱进史。列宁就是基于欧洲自由资本主义进入帝国主义的实际以及俄国经济和工人阶级运动发展的实际，抓住第一次世界大战期间帝国主义国家忙于战争而在其链条上出现薄弱环节的机遇，发展马克思主义，创立列宁主义，取得俄国“十月革命”胜利。中国共产党成立后，没有拘泥于马克思主义经典作家在特定历史条件下、针对具体情况作出的某些个别论断，而是创造性地把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合，不断推进马克思主义时代化。这是中国革命、建设和改革不断取得胜利的基本经验。

从世界社会主义 500 年的大视野来看，我们依然处在马克思主义所指明的历史时代，马克思主义揭示的历史时代没有过时。但具体看，我们所处的时代同马克思所处的时代相比也发生了巨大而深刻的变化，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化是当今时代的主要特征。从我国来看，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。很显然，解决封建社会自然经济和熟人社会矛盾的传统伦理、解决西方近代资本主义市场经济及其社会矛盾的西方现代化理论、解决西方后现代社会矛盾的后现代主义等，都不可能解决当今中国社会的主要矛盾和社会问题。要解决新时代中国特色社会主义实践遇到的矛盾和问题，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题，为我们推进马克思主义时代化树立了光辉典范。新时代，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须继续推进马克思主义时代化，彰显新时代的精神，聆听新时代的声音，回应新时代的要求，认真研究解决新时代提出的重大而紧迫的课题，发展当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。

推进马克思主义大众化，充分反映人民群众根本利益诉求

使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，这是意识形态工作的重要任务。完成这一任务，就要继续推进马克思主义大众化，充分反映人民群众的根本利益

诉求。这就要求始终坚持以人民为中心，尊重人民群众的首创精神，维护人民群众的主体地位，从而使人民群众发自内心接受马克思主义、认同马克思主义、信仰马克思主义、掌握马克思主义、运用马克思主义，使马克思主义成为人民群众认识世界、改造世界的强大思想武器和精神力量。

推进马克思主义大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，绝不仅仅是一个宣传形式、手段和技巧的问题。马克思主义大众化，不是单纯使用现代多媒体形式就能完全解决的问题，而是要使马克思主义面向生活、面向实践、面向大众，关注、代表和实现人民群众的根本利益。只有这样，马克思主义才富有吸引力、感染力、影响力、生命力，才能为人民群众所接受。马克思指出：“‘思想’一旦离开‘利益’，就一定会使自己出丑。”“理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底，就是抓住事物的根本。但是，人的根本就是人本身。”习近平同志强调：“坚持以马克思主义为指导，核心要解决好为什么人的问题。为什么人的问题是哲学社会科学研究的根本性、原则性问题。”推进马克思主义中国化，关键是要反映人民群众根本利益诉求、维护人民群众根本利益。在此基础上，马克思主义大众化要注重“深入浅出”，即运用人民群众喜闻乐见的形式、手段、风格、话语来阐释、传播、宣传马克思主义。向人民群众阐释和传播马克思主义必须“深入浅出”而不能“浅入浅出”甚至“不入就出”，更不能故作高深、故弄玄虚，将现实中隐含的理论问题用晦涩、含糊的语言遮蔽起来，而是应该用通俗易懂的语言将其揭示出来。

习近平新时代中国特色社会主义思想是推进马克思主义大众化的光辉典范。习近平同志的讲话和文章，始终坚持以人民为中心，用人民群众喜闻乐见的中国话语来讲述中国故事、总结中国经验、形成中国理论、解决中国问题，从而将中国发展的巨大成就转化为话语优势，不但增强了人民群众的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，而且增强了国家文化软实力和国际话语权。今天，我们要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，就要以人民群众喜闻乐见的方法形式，更好地用马克思主义武装全党、教育人民。

（来源：人民日报 作者：袁银传）

科学构建高校宣传思想工作话语体系

高校是意识形态工作的重点之一，肩负着学习研究宣传马克思主义、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重任。科学构建高校宣传思想工作话语体系，是巩固马克思主义在高校意识形态主导地位、落实立德树人根本任务的关键环节。

坚持根本：巩固马克思主义话语权。

话语权掌握在谁的手里、体现什么人的需要、为谁服务是话语体系建设的根本问题。高校宣传思想工作话语体系建设首先要确立和巩固马克思主义话语权，坚持不懈传播马克思主义科学理论，绝不能搞所谓的“中性化”“纯粹学术化”，绝不能搞“去政治化”“去意识形态化”，必须坚持党性和科学性的统一，在世界观和方法论的最高层面毫不动摇坚持马克思主义。

要坚决防止和克服两种错误倾向：一种是借口创新话语体系而否定马克思主义的指导地位。高校必须紧紧围绕“培养什么人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题，坚持以马克思主义主导高校宣传思想工作话语体系建设，大力增强社会主义主流意识形态对多样化社会思潮的引领力、影响力、主导力；另一种是借口坚持马克思主义指导地位而忽视或教条化、机械式对待话语体系建设。“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”马克思主义是随着时代、实践、科学发展而不断发展的开放的理论体系。高校要在理论创新、思想引领、价值创造上走在前列，宣传思想工作话语体系建设就必须做好创新转化的文章，自觉把马克思主义的基本原理和贯穿其中的立场、观点、方法以及党的理论创新成果灵活体现在话语体系建设的各个环节，使之更富时代感、吸引力和实效性。

遵循规律：弘扬理论联系实际的学风。

“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁；但是理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”要使理论能够彻底地说服人，就必须使理论扎根于实践，使理论本身真正为群众所认知、所理解、所接受。

宣传思想工作话语体系不是空洞的政治口号、抽象的理论思辨和封闭的逻辑论证，而是与丰富的社会实践密不可分的思想表达活动。中国特色社会主义的丰富实践是科学构建高校宣传思想工作话语体系的源头活水。高校要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，坚持问题导向和目标导向相统一，以我们正在做的事情为中心，从我国改革发展的生动实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、作出新表述。当前，要加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，充分发挥高校学科、人才和研究优势，善于提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践，在理论与实践的双向互动中科学构建高校宣传思想工作话语体系。

同时，宣传思想工作从根本上说是做人的工作，不能“言者谆谆、听者藐藐”，要注重联系师生的思想、学习和生活实际，有针对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题，不断提高师生的思想水平、政治觉悟、道德品质。

厚植根基：融通中华优秀传统文化资源。

中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思想体系和话语表达，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。这是我国独特的优势，也是我们最深厚的文化软实力。高校作为优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉，更要不断加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代中国现实相适应、与现代社会相协调，努力把跨越时空、具有当代价值的文化精神弘扬起来，为青年学生提供正确精神指引。

习近平总书记的系列讲话、文章、著作等，形成了特色鲜明、独具个性的风格，令人耳目一新，深受人民群众喜爱，其中一个重要的原因就在于他善于吸取中华优秀传统文化的思想精华，古为今用、推陈出新，并赋予其鲜活的时代价值和意蕴，给人以思想启迪、精神鼓舞。这也为我们的话语体系建设提供了生动范本和重要遵循。高校宣传思想工作要坚持以文

化人以文育人，牢牢植根于中华优秀传统文化沃土，科学汲取其中的合理元素，着力打造同我们历史文化和民族精神相承接、具有强大思想引领力和现实解释力的宣传思想工作话语体系，真正把文化自信这种更基本、更深沉、更持久的力量贯穿融入教书育人和宣传思想工作全过程和各个方面。

融入网络：适应“互联网+教育”的新常态。

互联网突破了大学、课堂、求知的传统边界，对传统的教育模式提出了新的挑战。生活网络化已成为当代大学生的常态，大学生几乎是无人不网、无日不网、无处不网，其思想行为中的许多新情况新问题，在很大程度上是因网而生、因网而兴、因网而增。正是基于此，习近平总书记语重心长地说：“从一定意义上说，谁赢得了互联网，谁就赢得了青年。要‘跳出高校看高校’，运用新媒体新技术，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，使思想政治工作联上线，增强时代感和吸引力。”

科学构建高校宣传思想工作话语体系，要主动适应移动互联网新常态，强化全媒体观念，深入研究网络思维特征和网络传播特点，有效开展网络舆论引导和思想疏导。要着力培育一批导向正确、影响力大的网络名师“大V”，积极建设一支以学生和青年教师为骨干的网络舆情队伍，善于运用大学生喜爱的网络表达方式，唱响网上好声音，传播网上正能量。要善于运用新媒体新技术使高校宣传思想工作活起来，依托微博、微信、动漫、视频等网络传播平台与互动社区，对党的理论创新成果进行包装、“翻译”和转换，讲好“网言网语”，做到“网聚人心”，不断壮大网络舆论引导力量，守护好共同的网上精神家园。

改进文风：对接青年学生话语表达方式。

文风不仅仅是一个学术学风问题，更是党风政风的集中反映。习近平总书记强调指出：“不良文风蔓延开来，不仅损害讲话者、为文者自身形象，也降低党的威信，导致干部脱离群众，群众疏远干部，使党的理论和路线方针政策在群众中失去吸引力、感召力、亲和力。”高校里所指的文风的好坏不单纯是指教师写文章、作报告的风格，它在更大程度上体现的是由此涵养、引导出的学风、教风、师风、校风，这些毫无疑问都对大学生有着潜移默化的重要影响。“当今时代，如果只用官话套话灌输心灵、只用学术概念应对现实问题、只用大话虚话解决学习困惑、只用老话旧话排解生活烦恼，就难以让大学生信服。时代的变革、形势的变化，要求高校宣传思想工作必须紧贴学生实际、创新话语体系。”这也正是科学构建高校宣传思想工作话语体系的重要环节。

列宁指出：“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化。”高校宣传思想工作要真正遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，坚持因事而化、因时而进、因势而新，反对“长、空、假”，倡导“短、实、新”，运用青年学生喜爱并接受的思维和活动方式，努力实现话语体系的有效对接，增进话语共通、思想共识、心灵共振，进而不断增强理论认同、政治认同、情感认同。

（来源：《红旗文稿》作者：郑文涛）

文化自信与高校意识形态安全

习近平总书记深刻指出，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量，高校意识形态工作队伍肩负着崇高职责，加深对文化自信的理解、加强对文化自信的宣传、加大对文化自信的践行，对于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作，维护高校意识形态安全意义深远。

有效应对复杂态势的现实需要

高校是意识形态工作的前沿阵地，高校意识形态工作队伍肩负着学习研究宣传马克思主义，培育和弘扬社会主义核心价值观，推动实现中华民族伟大复兴中国梦的崇高使命，始终不渝坚持文化自信具有十分重大的战略意义。

坚持文化自信是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的必然要求。马克思主义是无产阶级的世界观和方法论，是坚定维护和发展最广大人民根本利益，指引人民创造美好生活的科学指南。高校意识形态工作队伍坚持文化自信，能加深这支队伍对马克思主义嵌入中国文化历史逻辑的理解，使其更深刻地领悟马克思主义指导地位确立的文化理路，更准确地把握马克思主义中国化的文化实践方式，进而以科学的态度对待马克思主义，自觉学习研究宣传马克思主义，在事关马克思主义的大是大非面前敢于亮剑、敢抓敢管，更好地坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。

坚持文化自信是应对当前高校意识形态领域复杂态势的现实需要。当前，世界各国思想文化交流日益频繁，多元文化交流碰撞日趋激烈，人们在思想认识、价值观念、道德判断等层面表现出一系列新特点。高校意识形态领域也面临着新的复杂态势，主流意识形态有被边缘化、空泛化、标签化的危险。高校意识形态工作队伍坚持文化自信，能有效抵御腐朽、落后、不良文化的冲击，在文化多元化发展浪潮中坚守高校意识形态阵地。

坚持文化自信是推动实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。纵观世界各国历史发展规律，任何国家与民族的复兴与强盛，必然以文化兴盛为支撑、以文化自信为底气。高校意识形态工作队伍坚持文化自信，能够让这支队伍始终保持清醒的文化定力，使其在中华文化与世界文化的交流碰撞中，拓展自己的文化视野、夯实自身的文化功底，充分释放以文化人、以德服人的育人功能，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供源源不断的精神动力和智力支持。

立足丰富内涵夯实思想基础

文化自信是人们对其文化价值的充分肯定、文化发展的饱满信心、文化取向的坚定信仰。高校意识形态工作队伍坚持文化自信有其特定的文化内涵、时代内涵、实践内涵。

坚持文化自信，有独特的文化内涵。绵延几千年的中华文化，是高校意识形态工作队伍文化自信的底气所在。高校意识形态工作队伍文化自信滋养于中华民族五千年文明积淀的中华优秀传统文化、洗礼于中国共产党领导全国各族人民创造的革命文化、浸润于改革开放新

时期繁荣发展的社会主义先进文化。博大精深的中华优秀传统文化，为高校意识形态工作队伍文化自信抹上鲜明的民族文化底蕴。中国共产党领导人民大众创造的革命文化，是高校意识形态工作队伍文化自信的深厚底蕴。社会主义先进文化是马克思主义政党思想精神上的旗帜，为高校意识形态工作队伍坚持文化自信提供正确的精神指引。

坚持文化自信，有鲜明的时代内涵。高校意识形态工作队伍的文化自信是“更基础、更广泛、更深厚”的自信。只有对自身的文化保持信心，才能获得坚持坚守的从容，鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。中华民族历来抱持着对自己文化高度自信的气度，唯此才铸就了辉煌灿烂的中华文明，孕育了中华民族宝贵的精神品格，培育了中国人民崇高的价值追求。今天，我们比历史上任何时候都更有能力更有信心实现中华民族的伟大复兴，复兴的民族必定是文化自信的民族。这种文化自信积淀着中华民族最深层的精神追求，坚定文化自信是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。

坚持文化自信，有丰富的实践内涵。加强高校意识形态工作，事关党对高校的领导，事关中国特色社会主义事业后继有人。做好高校意识形态工作，关键在于建设一支高素质意识形态工作队伍。这支队伍的使命就是保持高校主流意识形态不受威胁、免遭伤害，引导广大师生认同我国主流意识形态的知识体系和价值观念，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。这就需要高校意识形态工作队伍坚定文化自信，深刻理解中国特色社会主义文化的科学内涵、发展脉络、价值观念与实践意义，增强对中国特色社会主义文化的自豪感，为自身履行好意识形态工作职责、维护高校意识形态安全奠定坚实思想基础。

积极发挥主渠道和主阵地作用

高校意识形态工作队伍始终坚持文化自信，维护高校意识形态安全，需做好加深、加强、加大功课，即要在学习悟透中加深对文化自信的理解，在教育实践中加强对文化自信的宣传，在创新工作中加大对文化自信的践行。

加深对文化自信的理解。在学习悟透中加强对文化自信的理解，是高校意识形态工作队伍始终坚持文化自信的前提。高校意识形态工作队伍要深入学习中华优秀传统文化，悟透理解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，悟透理解中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色，悟透理解中华优秀传统文化的思想精华、道德精髓、精神内核，从而不断夯实文化自信的传统文化基础，增强文化自信的基本力量。深入学习革命文化，悟透理解革命文化的创造发展历程、革命文化凝聚的敢于胜利精神，激发革命文化所蕴藏的精神力量，增强文化自信的深沉力量。深入学习社会主义先进文化，把握社会主义先进文化的价值理念，用社会主义先进文化的价值理念引领前进方向，充分理解文化在综合国力竞争中的地位和作用，培养维护国家文化安全、增强国家文化软实力、提升中华文化国际影响力的责任感，增强文化自信的持久力量。

加强对文化自信的宣传。高校意识形态工作队伍需要通过主渠道和主阵地加强对文化自信的宣传。高校思想政治理论课是大学生思想政治教育的主渠道，是帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观的重要途径。应通过这一主渠道，深入推进中国特色社会主义文化进教材进课堂进头脑，采用贴近实际、贴近生活、大学生喜闻乐见的教学方法，增强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的吸引力、感染力和凝聚力。高校日常思想政治教育是大学生思想政治教育的主阵地，承担着教育管理服务大学生的重要职责。必须着力于

这一主阵地，结合大学生学习生活实际，通过全过程全方位的教育管理服务，给予大学生文化引导、感染和熏陶，使大学生汲取中华优秀传统文化营养、找准革命文化的精神动力、把握社会主义先进文化的价值理念，增强文化自信。

加大对文化自信的践行。高校意识形态工作队伍始终坚持文化自信，还需在创新工作中加大对文化自信的践行，更好地传承光大博大精深的中华文化。高校意识形态工作队伍始终坚持文化自信，要在创新工作中为产生量多质优的哲学社会科学高水平成果作出贡献。要坚持问题导向，聆听时代的声音，回应时代的呼唤，深入研究解决发展中面临的重大而紧迫的问题，创造一批反映继承性、民族性，彰显原创性、时代性，体现系统性、专业性的高质量哲学社会科学成果，夯实文化自信的理论基础。同时，要切实加强高校意识形态阵地引导管理、制度管理、网络管理，建立健全思想宣传、成果发布、监督检查等一系列体制机制，完善高校网络信息管理系统，规范高校意识形态工作，壮大主流思想舆论，牢牢把握高校意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

文化自信是一个民族、一个国家、一个政党不可缺少的精神力量。高校意识形态工作队伍应真正做到思想上对文化自信认知认同，行动上对文化自信落细落小，要以“自信人生二百年，会当水击三千里”的勇气，在学习悟透中做文化自信的真心传播者、在教育实践中做文化自信的坚强组织者、在创新工作中做文化自信的自觉践行者，谱写新形势下高校意识形态工作新篇章。

（来源：光明日报 作者：黄蓉生）

自媒体领域主流意识形态话语权的重构

在当前的舆论生态与格局中，基于移动互联网的自媒体正在“挤压”传统媒体的生存空间，自媒体领域主流意识形态话语权正在受到非主流意识形态的“挤压”。正视自媒体对主流意识形态的消解，重构主流意识形态话语权，具有重大理论意义与现实紧迫性。

一、自媒体领域主流意识形态话语权的消解

1. 自媒体用户的“自主权”空前加强导致主流意识形态影响客体流失。当前，自媒体的迅猛发展给传播格局带来了颠覆性的影响。受众的自主权得到空前加强，他们可以完全自主选择“关注”某一个微博账号，也可以毫不留情地取消对某一个不满意的微信公众号的“关注”。主流媒体也深刻认识到这种变化，并积极参与其中。但是受众如果不关注，或者关注了而没有去阅读，主流意识形态的影响就无法发挥。主流意识形态话语权在自媒体领域的最大困境就是“对谁说”之挑战。如果话语对象不愿意听或者只是表面上听，主流意识形态就会陷入“有力无处使”的尴尬境地。更为严重的是，公众没有关注主流意识形态自媒体，是不是意味着像电视机关机一样，关掉了自媒体呢？没有。他们会关注娱乐性自媒体、“三俗”自媒体。耳濡目染之下，他们的价值观念与思维方式就会发生变化，对国家、社会、集体、个人的看法就容易偏离正确的轨道。

2.自媒体内容的叙事方式解构主流意识形态图景。在自媒体传播中存在碎片化叙事、娱乐化叙事、虚假性叙事等消解主流意识形态的范式。一是碎片化叙事。内容上，自媒体用户较多关注个体的直接心理体验，琐碎、世俗、零散与浅表地表达观点、心情，较少涉及宏观的深层思考，对信仰、宗教、历史、民族等理性叙事持排斥态度；形式上因其主要是在手机上阅读，字数客观上也不能太多。碎片化叙事容易导致舆论上的以偏概全，放大社会上的黑暗与负面。转型发展的社会叠加碎片化叙事的自媒体，要保持社会共同的思想意识与价值观念变得难上加难。二是娱乐化叙事。自媒体领域，漫无边际的调侃恶搞、嬉笑怒骂将传统意识形态中的理想、理性、崇高、责任解构于无形，文化消费主义的狂欢与理性世界愈加疏远。三是虚假性叙事。自媒体进入门槛低，信息生产平民化，导致信息内容极为复杂，也缺乏求证环节。某些自媒体为制造热点、吸引眼球，不惜发布断章取义、移花接木、甚至无中生有的内容，如果信息有较高的话题性，就很容易获得大量关注并快速扩散，上升成为虚假新闻。一些政治谣言、虚无领袖与英雄的内容更是直接对主流意识形态产生颠覆，影响极为恶劣。

3.自媒体“把关人”机制的弱化导致非主流意识形态乘虚而入。自媒体领域，传统的线性、有序传播变为如今的网状传播结构，没有中心与边缘的区别，也没有主要与次要的不同，任何一个节点都可以以自身为原点向周围辐射信息，任何一个节点都是一个传播主体，海量传播主体的存在使“把关人”机制迅速弱化，形形色色的非主流意识形态乘虚而入，而当主流意识形态在自媒体领域的有效供给不足时，问题就会变得更加严重。

二、自媒体领域主流意识形态话语权的重构

话语权的生成着眼于话语主体对客体产生影响、取得效果，在自媒体传播过程中，“说什么”和“怎样说”是决定传播效果的两个核心环节，“说什么”是议程设置问题，“怎样说”则是框架构建问题，主流意识形态只有牢牢抓住自媒体领域议程设置和框架构建这两个环节，主动进行有预期的、有针对性的传播，才会产生应有的效果。在此基础上，及时批判别有用心的“胡说”，主流话语权才能得到有效维护。因此，自媒体领域主流意识形态话语权的重构，应紧紧围绕以议程设置为核心的提问权、以框架构建为核心的阐释权和以监测管理为核心的批判权。

1.科学设置议程。自媒体领域主流意识形态议程设置应在平时与重大突发事件出现时两个方面着力，平时着力引导社会情绪，疏导非理性心态，促进形成良好的社会心理预期。重大突发事件出现时，主流意识形态应及时、科学地生成“话语”，在各类自媒体平台抢占先机，第一时间设置议程。

首先，实现政府议程、主流媒体议程和自媒体议程三者议程同构。通过政府议程、主流媒体议程影响和引导自媒体议程，实现议程同构是关键。议程可以划分为公众议程、媒体议程和政策议程，分别代表“公众关心的”“媒体感兴趣的”和“政府要说明的”，媒体议程和公众议程如果重合度不高，主流媒体的舆情引导将会是一厢情愿，媒体只有与公众议程和政策议程紧密互动，三种议程实现完美同构，才能有效实现舆情引导。自媒体领域主流意识形态的引导需要从两个层面展开：其一是内容的引导。内容的引导主要是积极回应公众的关切，尤其是重大事件发生后，第一时间保障公众的知情权与监督权，实事求是地分析经济社会发展中的成绩与不足。其二是形式的引导。形式引导的核心是实现话语的转化，将官方话语、学术话语等转化为大众话语，将主流媒体中规范的新闻话语转化为接地气、人们熟悉的话语。

其次，利用“首发效应”，第一时间设置议程。回顾近年来的舆情态势不难发现，重大突发事件出现往往伴随谣言与虚假新闻扩散，有时甚至出现“谣言已经跑遍全球，真相还在穿鞋”的极端现象。谣言之所以有空间，就在于第一时间没有把真相传递给观众，事实与真相在第一时间与公众见面，谣言与假象的空间就会大为缩减。因此，“速报事实、慎报原因、滚动发布”应该成为抢占“首发效应”的重要原则。

2.合理构建框架。议程设置解决了“说什么”的问题，是话语权生成的第一阶段，而框架构建关涉“怎么说”，是议程设置的延伸，成为话语权生成的第二阶段。“框架”指的是人们用来认识和阐释外在客观世界的认知结构，人们对于现实生活经验的归纳与阐释都依赖一定的框架，框架使得人们能够定位、感知、归纳众多具体信息。框架具有二重属性，一是“总结”，将某种认知体系和思维定式总结在人们的脑海里。二是“建构”，从既有的框架出发来建构人们对新事物的认知。媒介新闻框架将特定意识形态的倾向、立场和态度在不知不觉中传递给了广大受众，意识形态的再生产在不经意中完成了。框架构建的影响如此深远，应该如何实现呢？

首先，牢牢坚持马克思主义新闻观，坚定新闻舆论工作为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作的大局服务的信念。内容上坚持正面宣传为主，强化舆论监督，调动各方积极性，形式上更加生动活泼接地气，贴近实际、贴近生活、贴近群众。有意识地强调风险与责任，实事求是地描绘未来社会图景。自媒体领域，个人情绪的宣泄更加直接，社会动员的度更加需要拿捏得当。有意识地留下回旋余地，把前进路上的风险警示到位，强调公众个体的责任与义务，就有可能将公众可能的不满降到最低限度。

其次，科学运用叙事框架构建技巧。自媒体领域主流意识形态的框架可从问题定义、原因阐释、道德评价和解决方案示意四个环节构建。在问题定义环节，要在告诉公众“发生了什么事”的基础上引导公众“应该怎样看”。应根据事实来讲述事实，而不能带着主观臆断的偏见来讲述事实。要坚持运用马克思主义的立场观点方法，厘清个别真实与总体真实的关系，在精准报道个别事实的基础上，注重宏观把握与全面报道事件的全貌。在原因阐释环节，应合理引导公众，不能也不应该动辄将问题归因于制度不如西方。在道德评价环节，主流意识形态对于特定事件的框架构建着力点在于，引导自媒体从认识方法论的高度去全面评价当前社会的整体道德状况。从总体上看，当前社会主流的道德观念是积极、进步和向善的，道德失范是支流，存在于某些领域和某些时段。在解决方案示意环节，要引导自媒体用户正确看待经济社会转轨转型中不可避免的问题，支持国家推进治理体系与治理能力现代化，只有在社会安定、团结的前提下，群众收入增加、生活质量改善才有根本保障，实现国家富强、中华民族伟大复兴才有前提条件。

3.严密监测管理。就重大理论与现实问题进行阐述以后，对于一些具有明显政治错误或者别有用心思想与观点应予以及时的批判，避免其侵蚀社会公众的精神世界，为社会公众提供健康的精神产品。

首先，建立有效批判的常态化机制。近年来在自媒体领域影响较大的非主流意识形态有“普世价值”论、历史虚无主义、西方宪政民主、新自由主义等，其中以历史虚无主义与“普世价值”论最为猖獗。一段时间以来，丑化、诋毁、恶搞党和国家领袖、革命英雄、先进典型的文章在自媒体上神出鬼没，给不少辨别能力不强的网民带来思想困扰。对待类似错误思

潮应该敢于亮剑，坚决回击，及时发布说服力强、短小精悍的文章，揭露其虚伪本质与险恶用心，达到正本清源的效果。这就需要建立敏锐感知意识形态领域安全的预警机制，需要完善网络意识形态监测预警和应急处置制度体系，需要建立统一高效的意识形态网络情报共享机制、安全风险报告机制与研判处置机制，从而争取第一时间廓清自媒体平台上的错误观点与模糊认识。

其次，强化自媒体的法律规范。党管媒体对于互联网基础之上的自媒体同样适用，党要更加重视网络意识形态方面的管控。要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要由党来管理。其中，部分自媒体平台是企业化运营，要使这些企业认识到他们所经营的网站具有很强的媒体属性，对于其自身网站上产生的信息应负主体责任。

第三，提高意识形态管理技术协同力度。在精准把握主流意识形态话语效果的同时，要大力发展自媒体国家大数据工程。自媒体建立在互联网基础之上，海量信息的甄别、处理，话语褒贬的界定、区分等都需要借助技术手段来实现，应整合资源，攻关自媒体大数据清洗技术、大数据分析技术，建立并不断完善自媒体信息关键词过滤系统、舆情研判与快速处置系统，通过大数据和云计算实现预警与应急管控的有机统一。

（来源：《红旗文稿》 作者：聂智）

常熟理工学院党委意识形态工作责任制要点

常熟理工学院两级党组织肩负以下九个方面的意识形态工作责任。

一是加强课堂教育教学管理的责任。教师聘用、教材选用是否严把政治关，是否做到课堂讲授有纪律、守底线。（**教务处**）

二是加强宣传思想阵地管理的责任。高校哲学社会科学报告会、研讨会、讲座、论坛等方面的管理是否严格规范，学校各种宣传媒体、出版物管理是否严格规范，学校举办国际会议审批管理是否严格规范，师生接受境外媒体采访是否严格规范。（**社科处、科技处、宣传部、教务处、国际处**）

三是加强网络意识形态管理的责任。校园网络实名制管理、网络舆情监测预警及应急处置、网络评论员队伍建设、网络文化建设等方面的责任是否落实到位。（**信息办、宣传部、团委**）

四是加强国际合作交流项目管理的责任。接受境外资助特别是境外非政府组织资助是否有严格规范的审批程序。与境外各种交流合作是否建立相应的风险评估机制。（**国际处、社科处、科技处、财务处**）

五是加强重点人教育管理的责任。对重点人的管控措施是否落实，是否给错误思想以散布传播平台，对传播错误观点的师生是否敢于亮剑斗争。（**保卫部、人事处**）

六是加强各类社团管理的责任。是否建立各类社团管理制度，是否为学生社团配备得力的指导教师。（**团委、工会**）

七是加强抵御和防范宗教渗透的责任。是否建立了严格的管理制度，特别是外籍教师聘用是否有相关要求。（**保卫部、人事处、国际处**）

八是加强师生思想政治工作的责任。对习近平总书记重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略以及中央大政方针的传达、学习、贯彻是否及时到位，准确深入。高校思想政治工作会议精神是否得到有效落实。（**宣传部、人事处、学工部、团委**）

九是加强意识形态工作队伍建设责任。对党建工作、宣传思想工作队伍和思想政治理论课教师队伍建设是否重视，在人员配备、工作条件保障方面是否给予有效保障。（**组织部、宣传部、人事处、学工部、马院**）

常熟理工学院

两级党组织意识形态工作责任制落实要点

序	项 目	意识形态工作责任制落实要点
1	贯彻落实中央和省委关于意识形态工作的决策部署及指示精神的情况	(1) 党委及时传达学习习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话、重要指示精神以及中央和省委关于意识形态工作的重大决策部署的情况。 (2) 结合实际制定具体意见和工作措施，并认真抓好贯彻落实的情况。 (3) 党委是否以文件或会议的形式在一定范围内通报意识形态领域情况。
2	党委（党组）落实意识形态工作领导责任的情况	(1) 强化党委政治责任和领导责任，将意识形态工作纳入重要议事日程和年度工作要点，纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的情况。 (2) 党委对年度意识形态工作任务进行细化分解，明确领导班子、领导干部和有关部门的意识形态工作职责和任务的情况。 (3) 常委会专题研究意识形态工作每年不少于两次。 (4) 党委定期对本校意识形态领域情况进行分析研判的情况。 (5) 党委对本校和各院（系）落实意识形态工作责任制进行指导监督检查的情况。 (6) 党委书记“第一责任”、分管领导直接责任、班子成员“一岗双责”的落实情况。
3	加强各类意识形态阵地和队伍建设管理的情况	(1) 加强和改进思想政治工作，壮大主流思想舆论的情况。 (2) 加强对所属传统媒体、新兴媒体、各类出版物和文艺作品管理的情况。 (3) 加强对所属各类社科研究机构和思想文化类学会协会等社团的管理。 (4) 加强对校内报告会、研讨会、讲座论坛管理的情况。 (5) 加强对课堂教学和各类思想文化阵地建设管理的情况。 (6) 加强对境外非政府组织和基金会在校内活动管理的情况。 (7) 加强对宗教及宗教思想在校内传播管理的情况。 (8) 加强对教职员工教育管理的情况。 (9) 加强高校教师队伍和专门力量建设，配齐建强思想政治工作队伍和党务工作队伍的情况。 (10) 做好知识分子的团结引导服务工作，加强对党外知识分子的政治引领和政治吸纳的情况。

序	项 目	意识形态工作责任制落实要点
4	维护网络意识形态安全的情况	(1) 党委书记亲自抓网络意识形态工作，健全维护相关制度机制的情况。 (2) 加强网上正面宣传和热点引导，提高网上舆论引导水平的情况。(3) 加强校园网络阵地管理，重点管好所属新媒体平台，规范党员干部网络行为，维护网上信息传播秩序的情况。 (4) 严密防范网上意识形态渗透，旗帜鲜明地开展网上舆论斗争。
5	对意识形态领域重大问题、重大事件处置的情况	(1) 党委书记站在意识形态工作第一线，亲自过问重大问题、亲自处置重大事件的情况。 (2) 及时向省委报告和处置意识形态领域的重大问题、重大事件，并报省委宣传部的情况。 (3) 管理范围内是否发生过意识形态领域重大问题、重大事件，是否及时进行妥善处置。
6	把意识形态工作纳入党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩监督检查范围的情况	(1) 纪检机构把落实党中央、省委和同级党委关于意识形态工作决策部署情况，纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩的监督检查范围的情况。 (2) 对党委宣传部门的提出关于意识形态工作的问责建议，党委、纪委是否认真对待和妥善处理。
7	把意识形态工作纳入干部考核的情况	(1) 党委组织部门把意识形态工作情况纳入干部考核，作为评价使用和奖惩的重要依据的情况。 (2) 将意识形态工作情况纳入干部考核的制度机制是否健全，考核的内容、方法、程序是否明确。
8	对未能切实履行职责、造成严重后果的进行追责问责的情况	(1) 对出现“十种情形”的党组织和个人按照有关规定进行问责的情况。 (2) 问责情况是否向省委汇报，并报省委组织部备案。 (3) 对出现需要问责情形的是否存在虚报、瞒报、不报的情况。